Adventure Works Предложение по продажам на 2015 г.

Елена Корнилова

Старший вице-президент

Глобальные продажи

24 марта 2015

Краткий обзор

Концепция

Оперативный учет запасов

Расширенный набор вариантов

Возможность

Сокращенные накладные расходы

Повышенное удовлетворение потребностей клиентов

Потенциал

Рост на 20% в этом финансовом году

Цели

Астрономические

Повестка дня

Обзор продукции, доходы

Исследование продаж 2007 г.

Предложенные новые продукты

Затраты на выручку и инвестиционные прогнозы

Условия

Стратегия и планирование

Потребности продаж и маркетинга

Наша существующая продукция

Снаряжение для автотуристов

Вещевые мешки

Маленькие рюкзаки

Семейные палатки

Пенопластовые спальные коврики

Пакеты внутренних каркасов

Кухонные принадлежности

Обезвоженные пакеты для еды

Снаряжение альпинистов

Страховочные системы

Обувь для альпинистов

Каски

Перчатки для альпинистов

Сумки для веревок

Карабины

Гамаши

График появления продуктов

Январь

Этап 1. Проектирование

Апрель

Этап 2. Разработка

Август

Этап 3. Тестирование

Декабрь

Выпуск

Наш штат продавцов